

Des lunettes pour une visite virtuelle

Publié le 08/03/2015 à 03:50, Mis à jour le 08/03/2015 à 07:20

Immobilier - Haute-Garonne - Logement



Visiter un appart, comme si on y était! Photo DDM L. F.

Visiter virtuellement un futur appartement, c'est possible. Et l'expérience est même étonnante. Elle peut être tentée aujourd'hui encore à l'occasion du Salon du logement neuf qui se tient depuis vendredi et jusqu'à ce soir, 18 heures, à l'espace Ernest-Wallon du Stade toulousain, sur le stand du promoteur toulousain GreenCity. À l'aide de grosses lunettes, le client potentiel se trouve transporté dans les murs. En l'occurrence ceux d'un vaste T5 de l'avenue Saint-Exupéry que le promoteur affiche à 520 000 €. L'entrée, le salon, la terrasse... le visiteur passe d'une pièce à l'autre exactement comme s'il y était. Il peut bouger la tête de chaque côté. Il glisse plus qu'il ne marche mais l'effet de réalité est saisissant. L'appartement apparaît tel qu'il sera, avec ses volumes, ses agencements, ses matériaux...



Un outil d'aide à la vente

C'est une PME toulousaine, implantée en plein centre-ville, Visiolab, spécialisée dans les métiers de la 3D, qui vient de se lancer sur ce marché prometteur. «C'est un outil d'aide à la vente pour les promoteurs», expose Samuel Maffre, un des deux associés avec Julien Cabiac.

Originaires de Rodez, les deux hommes ont lancé Visiolab à la fin de leurs études. L'entreprise compte dix personnes aujourd'hui et développe toute une série de produits dans ce domaine de la

3D. Elle planche par exemple sur la visualisation virtuelle de la cérémonie d'ouverture de l'Euro 2016.

L'immobilier est un des secteurs d'activité privilégié de Visiolab, qui sera présente aussi au salon de l'immobilier de Toulouse du 20 au 22 mars. La PME a mis sur pied les lunettes à visite virtuelle depuis janvier. Le procédé va-t-il se démocratiser? «Quand on est promoteur, on vend sur plan, et donc à plat. Le client a du mal à appréhender les volumes. Ces lunettes sont une véritable avancée», estime Loïc Sauvage, le directeur commercial de GreenCity.

La seconde édition du Salon du logement neuf regroupe 40 exposants promoteurs immobiliers. Ils proposent aux ménages de trouver un logement à construire dans l'agglomération toulousaine : 289 projets sont présentés.